



ALDI SUISSE AG  
Niederstettenstr. 3  
9536 Schwarzenbach

Wädenswil, 16. April 2019

## **Plastikverpackungen bei Biogemüse und -früchten**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wie Sie wissen, hat OceanCare vor rund einem Jahr eine Petition lanciert, die Detailhändler dazu auffordert, ihr Biosortiment künftig in weniger Plastik zu verpacken. Rund 21'000 Personen unterstützen unsere Forderung und haben die Petition unterzeichnet. Wir senden Ihnen die Unterschriftenliste separat per Mail zu.

Im Rahmen unserer Marktstudie 2018 und 2019 haben wir festgestellt, dass Sie seit unserem Gespräch im August 2018 kleine Verbesserungsschritte vollzogen haben. Im Vergleich zum Vorjahr hat der Anteil an Plastikverpackungen bei Ihrem Biosortiment um rund 8% abgenommen.

Dennoch sind wir der Meinung, dass damit nur ein kleiner Tropfen auf den heissen Stein geleistet ist. Technologien wie das Natural Branding werden im Ausland bereits rege eingesetzt – mit grossem Erfolg. Auch bei Lidl Schweiz haben wir bei unserer Marktstudie auf diese Weise gekennzeichnete Bio-Mangos entdeckt. In Neuseeland bieten mehrere Supermärkte ihr Gemüse- und Früchtesortiment sämtlich unverpackt an. Die Verkaufszahlen schossen daraufhin in die Höhe und dies um bis zu 300%<sup>1</sup>!

Wir bitten Sie erneut eindringlich darum, sich ein Beispiel an diesen oder anderen zukunftsweisenden Trends zu nehmen, die dazu beitragen, dass die Plastikverpackungen an und um Ihre Bioprodukte schnellstmöglich verschwinden.

Freundliche Grüsse

Rahel Beck,  
Mitarbeiterin Wissenschaft und Bildung, OceanCare

---

<sup>1</sup> <https://www.ecowatch.com/nude-shopping-new-zealand-markets-2627421411.html>



Coop  
Thiersteinallee 14  
4002 Basel

Wädenswil, 16. April 2019

## **Plastikverpackungen bei Biogemüse und -früchten**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wie Sie wissen, hat OceanCare vor rund einem Jahr eine Petition lanciert, die Detailhändler dazu auffordert, ihr Biosortiment künftig in weniger Plastik zu verpacken. Rund 21'000 Personen unterstützen unsere Forderung und haben die Petition unterzeichnet. Wir senden Ihnen die Unterschriftenliste separat per Mail zu.

Wir begrüßen es sehr, dass Sie ab Herbst 2018 erste konkrete Schritte unternommen haben, um der immer lauter werdenden Forderung Ihrer Kunden und Kundinnen gerecht zu werden. Bei unserer Marktstudie 2018 und 2019 konnten wir denn auch feststellen, dass der Anteil an Plastikverpackungen bei Ihrem Biosortiment um rund 7.7% zurückgegangen ist und sie vermehrt auf ökologischere Verpackungsarten ausweichen. Es freut uns, dass Sie das Thema ernst nehmen.

Dennoch sind wir der Meinung, dass damit lediglich ein kleiner Tropfen auf den heissen Stein geleistet ist. Technologien wie das Natural Branding werden im Ausland bereits rege eingesetzt – mit grossem Erfolg. Auch bei Lidl Schweiz haben wir im Rahmen unserer Marktstudie auf diese Weise gekennzeichnete Bio-Mangos entdeckt. In Neuseeland bieten mehrere Supermärkte ihr Gemüse- und Früchtesortiment sämtlich unverpackt an. Die Verkaufszahlen schossen daraufhin in die Höhe und dies um bis zu 300%<sup>1</sup>!

Wir bitten Sie erneut eindringlich darum, sich ein Beispiel an diesen oder anderen zukunftsweisenden Trends zu nehmen, die dazu beitragen, dass die Plastikverpackungen an und um Ihre Bioprodukte schnellstmöglich verschwinden.

Freundliche Grüsse

Rahel Beck,  
Mitarbeiterin Wissenschaft und Bildung, OceanCare

---

<sup>1</sup> <https://www.ecowatch.com/nude-shopping-new-zealand-markets-2627421411.html>

Lidl Schweiz  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden

Wädenswil, 16. April 2019

## Plastikverpackungen bei Biogemüse und -früchten

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wie Sie wissen, hat OceanCare vor rund einem Jahr eine Petition lanciert, die Detailhändler dazu auffordert, ihr Biosortiment künftig in weniger Plastik zu verpacken. Rund 21'000 Personen unterstützen unsere Forderung und haben die Petition unterzeichnet. Wir senden Ihnen die Unterschriftenliste separat per Mail zu.

Wir begrüßen es sehr, dass Sie erste konkrete Schritte unternommen haben, um der immer lauter werdenden Forderung Ihrer Kunden und Kundinnen gerecht zu werden. Im Rahmen unserer Marktstudie 2018 und 2019 konnten wir denn auch feststellen, dass der Anteil an Plastikverpackungen bei Ihrem Biosortiment um rund 8.7% zurückgegangen ist und sie vermehrt auf ökologischere Verpackungsarten ausweichen. Es freut uns besonders, mittels Natural Laser gekennzeichnete Bio-Mangos in Ihrem Sortiment entdeckt zu haben.

Dennoch sind wir der Meinung, dass damit lediglich ein kleiner Tropfen auf den heissen Stein geleistet ist. Auch weitere Gemüse- und Früchtesorten können und sollen plastikfrei gekennzeichnet werden. Die Nachfrage nach unverpackten Lebensmitteln nimmt stark zu. In Neuseeland bieten mehrere Supermärkte ihr Gemüse- und Früchtesortiment sämtlich unverpackt an. Die Verkaufszahlen schossen daraufhin in die Höhe und dies um bis zu 300%<sup>1</sup>!

Wir bitten Sie erneut eindringlich darum, sich ein Beispiel an diesem oder anderen zukunftsweisenden Trends zu nehmen, die dazu beitragen, dass die Plastikverpackungen an und um Ihre Bioprodukte schnellstmöglich verschwinden.

Freundliche Grüsse

Rahel Beck  
Mitarbeiterin Wissenschaft und Bildung, OceanCare

---

<sup>1</sup> <https://www.ecowatch.com/nude-shopping-new-zealand-markets-2627421411.html>



Migros-Genossenschafts-Bund  
Limmatstrasse 152  
8005 Zürich

Wädenswil, 16. April 2019

## **Plastikverpackungen bei Biogemüse und -früchten**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wie Sie wissen, hat OceanCare vor rund einem Jahr eine Petition lanciert, die Detailhändler dazu auffordert, ihr Biosortiment künftig in weniger Plastik zu verpacken. Rund 21'000 Personen unterstützen unsere Forderung und haben die Petition unterzeichnet. Wir senden Ihnen die Unterschriftenliste separat per Mail zu.

Im Rahmen unserer Marktstudie 2018 und 2019 haben wir festgestellt, dass Sie bislang noch keine nennenswerten Bemühungen gezeigt haben, um der immer lauter werdenden Forderung Ihrer Kunden und Kundinnen nachzukommen. Im Vergleich zum Vorjahr hat der Anteil an Plastikverpackungen bei Ihrem Biosortiment lediglich um 0.2% abgenommen.

Es ist aus unserer Sicht unverständlich, dass die Migros dieses Anliegen nicht ernster nimmt. Technologien wie das Natural Branding werden im Ausland bereits rege eingesetzt – mit grossem Erfolg. Auch bei Lidl Schweiz haben wir bei unserer Marktstudie auf diese Weise gekennzeichnete Bio-Mangos entdeckt. In Neuseeland bieten mehrere Supermärkte ihr Gemüse- und Früchtesortiment sämtlich unverpackt an. Die Verkaufszahlen schossen daraufhin in die Höhe und dies um bis zu 300%<sup>1</sup>!

Wir bitten Sie erneut eindringlich darum, sich ein Beispiel an diesen oder anderen zukunftsweisenden Trends zu nehmen, die dazu beitragen, dass die Plastikverpackungen an und um Ihre Bioprodukte schnellstmöglich verschwinden.

Freundliche Grüsse

Rahel Beck,  
Mitarbeiterin Wissenschaft und Bildung, OceanCare

---

<sup>1</sup> <https://www.ecowatch.com/nude-shopping-new-zealand-markets-2627421411.html>